

【代表的な研究テーマ】

□ **参加型文化とコミュニティの関係の研究**

□ **国際的マーケティングとローカルマーケティングの評価**

キーワード：コンシューマー文化、国際的マーケティング、オンラインコミュニティ、参加型文化

研究の概要

- ・私は異文化交流の際に生ずる誤解について研究しています。一般的に複数の文化が交流する場所はメディア、マーケティング、ツーリズム、そして教育です。例えば、同じ「モノ」であっても他の文化では意味が変わることがあります。しかし、その一方で「モノ」がローカル文化を超越して、普遍的な「モノ」になる場合もあります。
- ・こうした文化の交流を追及するのは異文化に対してだけではなく自分たちの文化を深く考える機会にもなります。
- ・その上、いかにコミュニティーに影響を及ぼすマーケティングとメディアを研究しています。特に参加型文化に関してコミュニティーを発達していることを研究しています。

・特筆すべき研究ポイント：

- ・同じキャラクターのイメージを日本とアメリカの評価を比べました。
- ・コミュニティのアイデンティティに影響を及ぼしているゆるキャラを研究しました。



社会連携へ向けたアピールポイント

- ・メディアなどに対するコンシューマーの認識を理解するの役立ちます。
- ・具体的に
 - ・プロジェクト、ツーリズム、商品、メディアなどの国際的なアピールのことを分析します。
 - ・消費者やファンの反応を分析します。
 - ・国際的な記号化の方法を分析します。
 - ・ジェンダーの見方を分析します。

■ その他の社会連携活動

- ・2030松崎プロジェクト
<https://sites.google.com/view/matsuzaki-shizudai-top>



■ 相談に応じられる関連分野

- ・国際的メディアの分野
- ・メディア分析の分野
- ・地域同士の仲間意識の分野



スーター・レイ
 学術院情報学領域
 情報社会学系列
 助教